

Accediendo a la información estratégica

Retos para el uso efectivo de los datos

Bogotá D.C, Colombia

Noviembre 24 de 2017

www.dane.gov.co



La misión del DANE marca el norte de la difusión y la comunicación de la información estratégica



Contribuimos a la comprensión y al progreso del país, a través de la producción y difusión de información estadística.

El camino para aumentar el acceso y el uso de la información estratégica:

1. Datos abiertos y transparencia

Acceso de diversos usuarios a través de diferentes formatos

- Estrategia de anonimización de microdatos
- Acceso remoto a los microdatos anonimizados
- Procesamiento a la medida

2. Mejores visualizaciones

Facilitar la comprensión de los datos y hacer posible que los usuarios creen sus propias historias

- Sistemas de consulta interactivos
- Sistemas georreferenciados
- SDMX

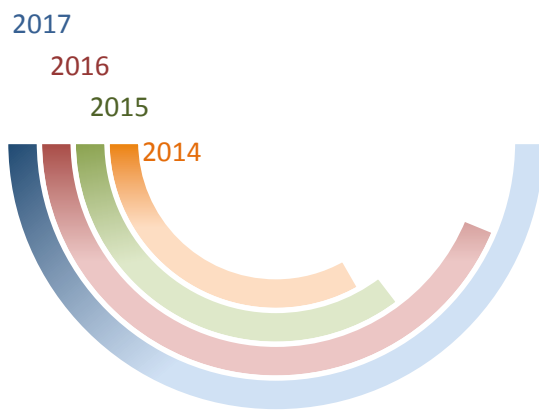
3. Una comunicación más efectiva

Facilitar la comprensión de los datos a través de historias cotidianas y emotivas

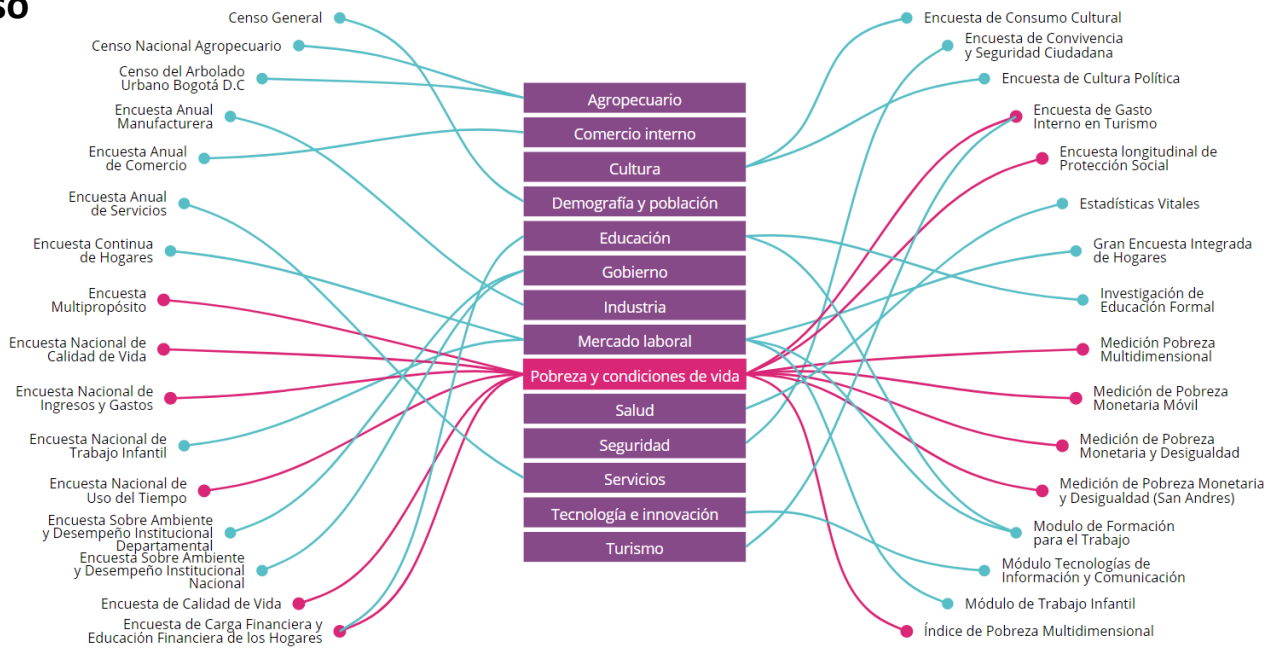
- Infografías
- Comunicados con contexto
- Humanización de los datos

Desde 2011 el DANE publica microdatos anonimizados para encuestas sociales. Desde 2017 publica encuestas económicas anuales ...El plan continúa

Microdatos anonimizados de uso público



147 microdatos anonimizados para 14 áreas temáticas 28 operaciones estadísticas



9.858.809 visitas - 1.576.547 descargas de información - 12.624 usuarios activos

El compromiso hacia la transparencia y el acceso a los datos es una tarea diaria que forma parte del ADN del DANE

- Acceso a **159** estudios
- **9.655** productos
- **54** sistemas de consulta
- En promedio, **3** publicaciones por día hábil
- **16.633.103** visitas en lo corrido de 2017 a 16 de noviembre, **23,66%** más con respecto al mismo periodo del año anterior

Variación anual año corrido y doce meses del valor de los créditos desembolsados para financiación de vivienda - julio - septiembre (2016-2017)

Categoría	2016	2017
Variación anual	-4,9	13,5
Financiación en el extranjero	-1,6	0,4
Financiación en el territorio	-0,3	0,1

En el trimestre julio - septiembre de 2017 el desempeño de préstamos para vivienda presentó una variación anual de 13,5%. En el mismo periodo de 2016 la variación fue -4,9%

En el trimestre julio -septiembre de 2017 se financiaron 31.721 viviendas, el resultado más alto para este trimestre desde el 2014. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento de 15,7% en el número de viviendas financiadas diferentes de Interés Social.

PIB Producto Interno Bruto 2,0 % III TRIMESTRE 2017	IPC Índice de Precios al Consumidor 0,02 % OCTUBRE 2017	TASA DE DESEMPEÑO 9,2 % SEPTIEMBRE 2017	POBLACIÓN DE COLOMBIA HOY 49.509.135 NOV. 23 DE 2017	INDICADORES COYUNTURALES Noviembre 15 de 2017	INDICADORES ECONÓMICOS Noviembre 23 de 2017
--	--	---	--	---	---

Oferta Pública de Empleo de Carreras -OPEC- Convocatoria 326

Microdatos Anonimizados del Censo Nacional Agrario

Entrega de Resultados del Censo Nacional Agrario

ENCUESTADORES AUTORIZADOS

Si desea verificar la información sobre el encuestador que lo visita, digite el número del documento **sin letras ni signos de puntuación.**

INFORMACIÓN DE LAS ENCUESTAS

SEN SISTEMA ESTADÍSTICO NACIONAL COLOMBIA

Primer Seminario SEN: la calidad estadística es prioridad para el país

Una oportunidad para intercambiar experiencias sobre la producción y difusión de estadísticas y para discutir los nuevos retos que enfrenta esta labor en el escenario internacional y en el futuro próximo. Siga la transmisión en streaming del evento en el siguiente **enlace**.

¿Qué y cuánto leen los colombianos?

Entre septiembre y noviembre, el DANE estará recogiendo información sobre los hábitos de lectura y escritura de los colombianos. La Encuesta Nacional de Lectura se aplica en cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso, y 32 ciudades capitales del país.

¿Podemos ayudarle?
Información estratégica para todos
Proponiendo por Cultura Cultural

2. Mejores visualizaciones para la democratización de la información estratégica

Lo que los números no pueden comunicar por estar representados como texto en una tabla e interpretados por el procesamiento verbal de nuestro cerebro, se vuelve visible y comprensible cuando se comunica gráficamente

Una visualización de datos asigna atributos físicos de percepción visual directa (longitud, posición, tamaño, forma y color) a información que puede ser abstracta para un usuario

Hacer posible al usuario la interacción con la información estratégica sin necesidad de un experto estadístico



Precio xKg	Barranquilla		Bogotá		Bucaramanga		Cartagena		Cali		Cúcuta		Medellin		Pereira	
	Precio	Var%	Precio	Var%	Precio	Var%	Precio	Var%	Precio	Var%	Precio	Var%	Precio	Var%	Precio	Var%
Achicoria	1.361	-5,88	1.451	-3,89	2,78	16,88	1.245	10,14	9,01	-3,82	8,81	-14,25	7,84	8,69	1,00	-16,11
Arveja verde envasada	6.537	-19,49	3.752	-31,33	2.918	-57,20	1.248	-7,10	11,73	-13,38	1.243	-7,03	1.420	-14,24	1.348	-1,73
Arveja colorada blanca	1.409	-14,33	1.205	-9,62	1.264	-8,88	1.548	-7,10	1.173	-13,38	1.243	-7,03	1.420	-14,24	1.348	-1,73
Arveja amarilla	2.700	-11,03	2.902	6,84	2.863	-2,31	4,48	6,41	1.888	-10,09	1.900	-1,68	1.918	-1,48	1.914	-0,26
Arroz molido	8,98	13,88	9,58	7,04	8,89	-4,82	7,02	-0,49	8,15	0,49	9,77	18,41	8,89	13,84	n.d.	n.d.
Arroz integral	2.081	-6,42	2.202	6,14	2.142	-3,18	1.348	-13,41	1.118	-17,70	2.033	7,81	2,14	2,69	1.211	-18,88
Arroz integral blanco	1.177	-5,23	1.184	0,59	941	-1,92	1.000	-13,88	476	-36,42	764	-8,84	711	-8,54	1.222	-1,17
Arroz colorado	1.389	4,83	1.295	-7,13	1.364	7,34	1.653	18,83	8,99	0,00	1.656	22,32	1.102	-17,29	1.108	-4,19
Arroz integral	1.158	-0,38	1.158	-0,00	1.154	-0,34	1.171	1,11	1.184	1,11	1.106	-0,28	1.111	0,45	1.101	-1,40
Barranquilla	1.544	-41,05	1.262	-42,00	1.418	-41,89	1.527	-39,83	1.381	-37,11	1.106	-35,38	743	-27,16	n.d.	n.d.
Bogotá	1.158	-24,49	1.492	29,00	1.341	-18,04	1.378	-17,49	1.098	-39,40	1.091	-28,12	1.098	-24,60	1.303	-17,68
Bucaramanga	1.338	-54,38	1.258	-50,43	1.007	-58,08	1.366	-50,02	1.098	-52,04	861	-68,56	891	-59,38	1.132	-58,80



Centro Nacional Agropecuario 2014

Resultados Nacionales

Departamento: Municipio:

Uso y cobertura del suelo

■ Otros usos y coberturas de tierra

En el área rural dispersa censada

Participación (%) del área rural dispersa censada

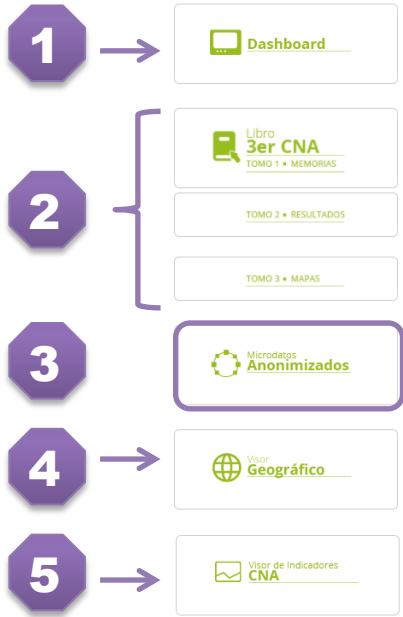
Participación (%) del área rural dispersa censada (ha), por departamento

Área censada según rangos en hectáreas Ha

Cundinamarca 64.943,8

Distribución	Bosques Naturales	Agropecuario	Pastos y Pastizales	Agricultura	Cultivos	Permanentes	Transitorios	Acuacuícolas	Desarrollo	Barbecho	Infraestructura Agropecuaria	Otros usos y coberturas de tierra	No Agropecuario
50%	38,06%	23,06%	20,1%	2,1%	75,7%	75,7%	20,1%	6,3%	20,1%	5,9%	2,2%	2,2%	
38022918	14529220	19060225	2027015	260825	260825	260825	260825	260825	260825	260825	260825	260825	
1164212	120825	120825	120825	120825	120825	120825	120825	120825	120825	120825	120825	120825	
333029	13130	80879	11112	114422	114422	114422	114422	114422	114422	114422	114422	114422	
63278894	48092418	3434205,2	863871,3	228825	3434205,2	3434205,2	1101875,1	880161,1	1.9037324	215112,1	220871,3	272871,8	2078611,7

Acceso y visualización de los resultados del 3er Censo Nacional Agropecuario: un caso de éxito único en el país



Censo Nacional Agropecuario 2014



El Tercer Censo Nacional Agropecuario fue por su complejidad el mayor ejercicio estadístico a nivel nacional en la historia del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas-DANE. Este ejercicio censal proporciona información estadística, georreferenciada o de ubicación satelital y actualizada del sector agropecuario del país.

Es el único de los tres censos realizados en Colombia, que se caracteriza por ser **incluyente**. Tuvo una cobertura operativa del 98,9%, cubriendo los 1.101 municipios del país, el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, 32 departamentos, 20 áreas no municipalizadas, 773 resguardos indígenas, 181 tierras de comunidades negras y 56 parques nacionales naturales.

[Más información](#)



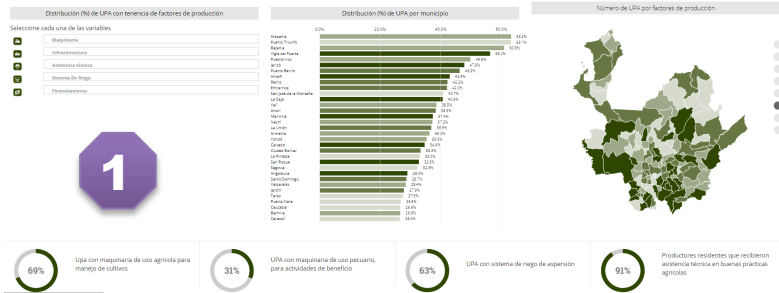
Acceso y visualización de los resultados del 3er Censo Nacional Agropecuario: un caso de éxito único en el país



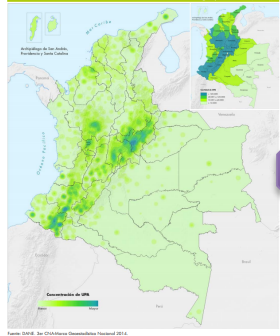
Factores de producción y sustentabilidad

En el área rural dispersa censada III

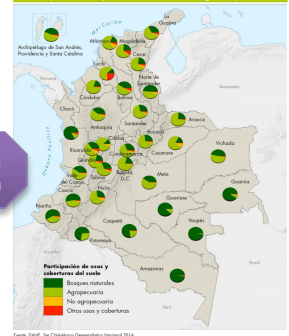
El 3er CNA permite identificar la especificación del sector agropecuario y el acceso de los productores e inversionistas y asistencia técnica para el desarrollo de su actividad, evaluar el comportamiento de los UPA respecto a los factores de producción, capital y trabajo; se analiza la tenencia de construcciones, los sistemas de riego y la maquinaria para el proceso de producción agropecuaria.



2.3 Concentración de Unidades de Producción Agropecuaria (UPA)



3.1 Proporción uso y cobertura del suelo, según departamento



Archivo Nacional de Datos

Inicio | Herramientas | Datos | Documentos | Hojas de vida | Mensajes | Estadísticas | Metodologías | Informativa

País principal: Colombia - Censo Nacional Agropecuario - 2014 - 3er CNA

Información general

País: COLOMBIA

Departamento: Administrativo Nacional de Estadística - DANE

Contenido: Censo Nacional Agropecuario - 2014 - 3er CNA

Formato: Excel | Descarga en PDF

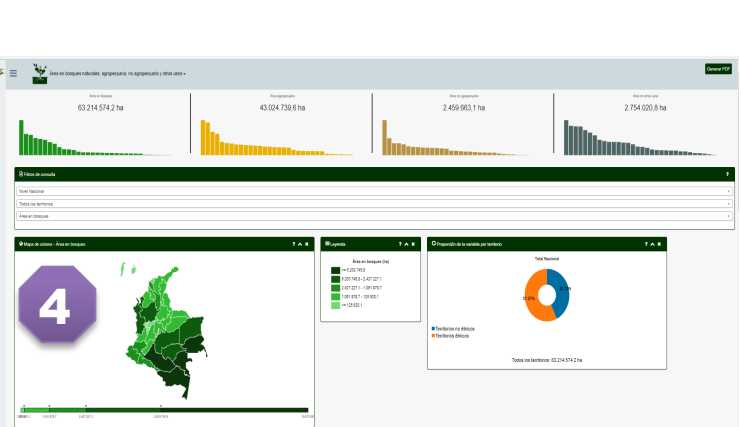
Información general

País: COLOMBIA

TÍTULO: Tercer Censo Nacional Agropecuario - 2014 - 3er CNA

TIPO: Censo Nacional Agropecuario

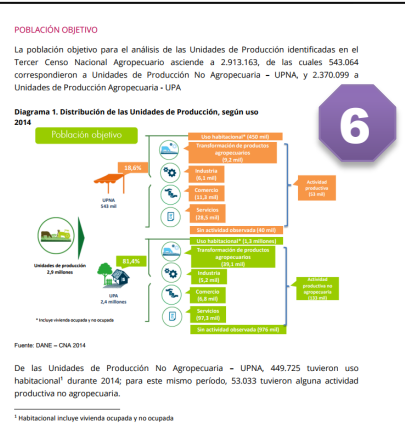
TEMA: Censo agropecuario



Parques Nacionales Naturales

Tabla de estadísticas de parques nacionales naturales.

Parque Nacional Natural	Total UPA	Total hogares	Total personas	Total negocios	Total personas	Viviendas ocupadas
Parque Nacional Natural Alto Piñas del Valle	81	36	157	53	110	36
Parque Nacional Natural Amargosa	31	30	151	85	231	29
Parque Nacional Natural Cabañal	2	3	8	3	3	3
Parque Nacional Natural Candelaria East	123	40	123	92	216	47
Parque Nacional Natural Chigacha	537	27	44	31	75	27
Parque Nacional Natural Comarca Guaviare (Cuba - Casanari)	417	70	161	84	154	68
Parque Nacional Natural Cordoba de La Guajana	319	122	268	185	393	120
Parque Nacional Natural Corinto de los Guadalupe	105	142	285	140	357	142
Parque Nacional Natural Curia de los Guadalupe	29	8	5	3	3	3
Parque Nacional Natural El Estero de Cal	279	242	389	243	712	242
Parque Nacional Natural El Tigre	6	2	4	1	18	2
Parque Nacional Natural El Valle de Cal	1,179	183	318	174	1,032	385
Parque Nacional Natural Gorgona	1	1	1	1	1	1
Parque Nacional Natural La Paja	145	132	266	230	520	129
Parque Nacional Natural Las Mercedes Gila, Valencia de Castell	345	21	25	30	44	23
Parque Nacional Natural Los Chaparros	85	36	50	52	122	36
Parque Nacional Natural Los Nevados	297	14	122	183	222	18
Parque Nacional Natural Maricao	217	245	347	643	1,290	245
Parque Nacional Natural Mariposa	246	63	122	109	237	61
Parque Nacional Natural Nevado del Huila	488	103	366	330	736	103
Parque Nacional Natural Nevado del Tolima	75	3	1	1	1	1
Parque Nacional Natural Piedras Blancas Laguna	1,352	185	385	279	685	185
Parque Nacional Natural Páramo	6,483	22	42	23	75	22
Parque Nacional Natural Páramo	793	413	623	728	1,530	412



3. Una comunicación más efectiva: Llevar los datos a la vida de las diferentes generaciones

- Diversificar y profundizar en el conocimiento de nuestros públicos, incluyendo a nuestros proveedores.
- Relacionarnos con nuestros públicos, seguirlos y escucharlos.
- Llevar la información a las instancias donde nuestros usuarios tomas decisiones.
- Conciliar mente y emociones: humanizar los datos para volverlos atractivos
- Construir comunidad: escuchar, construir, comprometer y compartir
- Contar cómo hacemos lo que hacemos para fortalecer la confianza y credibilidad.

3. Una comunicación más efectiva: Llevar los datos a la vida de las diferentes generaciones

Los procesos de generación de información estadística y su comunicación no pueden seguir siendo concebidos como procesos independientes; deben estar articulados desde un inicio, visualizar y definir conjuntamente los objetivos, y cada parte hacer su proceso en articulación con el otro desde el inicio del proceso.

La apuesta es por el uso de la información: que lo que hace el DANE se conozca y se use.



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia